

Con presencia en doce países y con más de ocho millones de usuarios, Bla Bla Car se ha convertido en la mayor red social europea de viajes en coche compartido por volumen de trabajo. En España, su actividad ha provocado las protestas de sector del taxi y de los autobuses, que los acusan de competencia desleal. “No hay intrusismo en nuestro caso, no somos una empresa de transporte público, sólo una red social digital más en el libre mercado que pone en contacto

personas con personas para hacer una utilización más eficiente de los recursos disponibles, explica Vicent Rosso. Desde abril, Bla Bla Car ha comenzado a cobrar a los pasajeros unos gastos de gestión, algo que, según Rosso, no va en contra de la filosofía de la empresa ya que “los usuarios siguen compartiendo gastos sin obtener beneficio” e insiste en que siempre han cumplido con la fiscalidad correspondiente a una plataforma de puesta de contacto.

— Desde abril, han implantado un sistema de reservas por el que cobran el 10% del importe del viaje a los internautas. ¿Supone un cambio en la filosofía de la empresa? ¿Tendrán que pagar entonces tanto el IVA como los impuestos correspondientes?

— A lo largo de este año 2014 estamos activando la reserva online en la Web de Bla Bla Car, sobre la que se comienza a cobrar a los pasajeros unos gastos de gestión de, aproximadamente, el 10% tal y como se hace actualmente en otro país de Europa. En España, este sistema de pago on-line proporciona los usuarios un mayor compromiso de todas las personas que han acordado la realización del trayecto e incrementa la confianza al conocer por anticipado más sobre el perfil de los demás compañeros de viaje.

La filosofía de Bla Bla Car sigue siendo exactamente la misma, y los usuarios siguen compartiendo gastos sin obtener beneficio. Nosotros, por supuesto, como hemos hecho siempre, cumpliremos con la fiscalidad correspondiente de una plataforma de puesta en contacto.

— ¿Cómo se fijan los precios?

— La plataforma propone un precio basado en la media de precios para ese trayecto que otros usuarios han propuesto con anterioridad pero es el conductor que publica el mismo quien puede variar en función del confort del coche, desviaciones que hará, etc. pero dentro de un límite para evitar que exista ánimo de lucro.

— ¿Cómo se aseguran que el conductor no se aprovecha de su página para obtener beneficios?

— Bla Bla Car cuenta con 40 empleados dedicados a vigilar el contenido y para expulsar de la plataforma a cualquiera que intente sacar beneficio. Además son los propios usuarios los más interesados en velar por el respecto de esta filosofía y quienes nos alertan cuando hay alguien que no lo hace. La Comunidad protege del buen uso de la web.

— ¿Es seguro viajar en coche compartido?, ¿cómo actúan los seguros en caso de accidente?

— Los seguros a terceros en España son obligatorios, y en general cubren como mínimo a todos los ocupantes que están viajando en un coche. En caso de accidente, el seguro funciona igual que si un conductor estuviera viajando con su vecino o sus amigos. Sin embargo los conductores son responsables de comprobar directamente con la compañía que el seguro contratado para su coche cubre a todos los ocupantes, igual que de tener su coche en buen estado y de disponer un carné de conducir válido.

— ¿Cuál es el usuario tipo de Bla Bla Car y cuáles son los destinos más frecuentes? ¿Comparte sus viajes con usuarios de Bla Bla Car?

— El 40% de los usuarios de Bla Bla Car tienen entre 18 y 25 años y el porcentaje de hombres y mujeres es prácticamente igual. Los destinos más frecuentes de los usuarios en España son: Madrid - Valencia, Barcelona - Toulouse, Granada - Sevilla, Murcia - Madrid y Salamanca - Lisboa. Siempre que tengo ocasión viajo con Bla Bla Car. Esto, además, me permite conocer de primera mano las sensaciones y opiniones de otros usuarios.

— ¿Cuáles son sus principales cifras y qué previsiones tienen para este año?

— Ahora mismo en Europa hay más de 8 millones de usuarios de Bla bla Car y un millón de personas que organizan sus viajes en coche compartido a través de Blablacar mensualmente. Esperamos que a final de este año 2014 alcancemos alrededor de 15 millones de usuarios.

## Vincent Rosso, ‘country manager’ para España y Portugal de Bla Bla Car y cofundador de ‘BlaBlaCar.es’

# “Esperamos alcanzar los 15 millones de usuarios a finales de este año”

### ■ Mercedes Cobo

— ¿Qué es BlaBlaCar.es?, ¿Cómo empezaron?

— Bla Bla Car es la red social europea que conecta conductores de vehículos de uso particular con pasajeros que van a un mismo lugar para compartir los gastos de un trayecto común. Bla Bla Car nació cuando el fundador, Frédéric Mazzella, en un viaje de vuelta a casa por Navidad, se dio cuenta de que los coches que veía iban casi todos vacíos y decidió crear la red social.

— El sector del taxi y de los autobuses les acusa de intrusismo. ¿En qué se fundan sus protestas?

— No hay intrusismo en nuestro caso por cuanto no somos un sistema de transporte, somos una plataforma de internet, una red social que conecta a usuarios particulares que van hacia un mismo lugar para compartir los gastos de un viaje privado. Además, en Bla Bla Car, los usuarios se comprometen a no sacar beneficios de sus viajes compartidos en coche, ya que solo pueden compartir los gastos del desplazamiento, algo totalmente compatible con el transporte privado definido en la LOTT.

El uso del coche compartido con personas que se conectan a través de una red social es una nueva forma de movilidad que coexiste perfectamente con el conjunto de medios de transporte.

— ¿Qué razones existen para que Fomento haya intentado poner límites a Bla Bla Car y Uber?

— En nuestro caso, creemos que no se ha intentado poner límites, tan sólo se ha mezclado conceptos muy diferentes sobre plataformas de compartir coche cuya finalidad es diferente. En el caso de BlaBlaCar, Fomento ha declarado que no afectaba a las personas que comparten los gastos de los trayectos en común.

Por este motivo no somos una empresa de transporte público, sólo una red social digital más en el libre mercado que pone en contacto personas con personas para hacer una utilización más eficiente de los recursos disponibles. Nuestros usuarios buscan otra cosa, sólo vienen a Bla Bla Car para organizar sus desplazamientos de una forma más económica, conociendo a personas nuevas.

— ¿Cuáles son las diferencias entre Bla Bla Car y Uber?

— La principal diferencia es que en Bla Bla Car no existe ánimo de lucro por parte de los usuarios, sólo se comparten los gastos del viaje y no hay beneficio económico para el conductor. Además, los trayectos más frecuentes en Bla Bla Car son de 300 kilómetros de distancia, es decir, estamos fuera de la ciudad.



F. MORENO

“BlaBlaCar cuenta con 40 empleados dedicados a vigilar el contenido y para expulsar de la plataforma a cualquiera que intente sacar beneficio”

“Esta actividad es completamente normal y sana en países que promueven y persiguen la innovación social con este tipo de servicios”

Otra de las diferencias importantes es que los conductores que publican un viaje van a hacerlo igualmente, independientemente de que otros usuarios vayan o no con ellos, lo que hacen es ofrecer las plazas libres que les quedan a otras personas que van a ese mismo lugar, y así comparten parte de los gastos de ese trayecto. No se hace un viaje ex profeso.

— ¿Cómo les han afectado estas protestas y cuáles son los siguientes pasos que van a dar?

— Hasta ahora Bla Bla Car no había tenido ningún problema a este respecto en ninguno de los 12 países en los que estamos presentes. En Alemania, esa forma de viajar existe desde hace más de 40 años y es una opción más. Nosotros seguiremos trabajando en explicar los beneficios de la movilidad compartida para la economía, la sociedad y las personas, además de mejorar nuestra plataforma y la expansión de Bla Bla Car fuera de Europa.

### AL TIMÓN

Vincent Rosso nació en París en 1970, es Ingeniero industrial con formación en Dirección de Empresas en Silicon Valley, y siempre había soñado con emprender un negocio digital. Con más de 15 años de experiencia en el sector de las TIC's, decidió comenzar en la senda del emprendimiento con la idea de desarrollar en España la Plataforma 2.0 para compartir coche y cofundó BlaBlaCar.es en septiembre de 2009. “Las nuevas tecnologías me

apasionan y siempre intento ver cómo puedo aportar soluciones útiles que mejoren la vida de las personas, desde mi aportación empresarial... Aunque viva mi pasión al máximo, los fines de semana son sagrados para disfrutar de mi familia, no quiero perderme el crecimiento de mis dos hijos, disfruto mucho viéndolos aprender paso a paso. Me siento una persona muy afortunada”

Se considera un emprendedor por su constante inquietud

por hacer cosas nuevas y experimentar, “viajar, conocer nuevos horizontes... es cierto que esta actitud en el ámbito empresarial es una actividad algo solitaria... y de lo que me siento muy orgulloso es de haber compaginado esa primera inquietud empresarial de hacer un modelo de negocio nuevo por mí mismo en España, y ahora poder disfrutar con mi equipo de trabajo.. personas con las que comparto mi tiempo y de las que aprendo cada día.”

— ¿Es necesaria una nueva legislación en el sector del transporte que regule este tipo de servicios?

— En una fase de innovación, en cualquier sector, se suele ir por delante de regulaciones específicas. Esta actividad es completamente normal y sana en países que promueven y persiguen la innovación social con este tipo de servicios. La regulación ya existe para los conductores privados y nuestros usuarios cumplen con la legislación vigente. Por otro lado, nues-

tra actividad está también regulada por el Comercio Electrónico, y nosotros cumplimos con la fiscalidad correspondiente. En otros sectores de la economía colaborativa, donde los modelos chocan claramente desde un punto de vista legal, será necesario aportar los cambios necesarios para dar satisfacción al consumidor tanto en sus obligaciones como en su protección. La regulación no debe ser un freno al progreso sino un catalizador del mismo.