

Sus señorías

¿Alianza de salvación nacional entre Rajoy y Rubalcaba?

■ Federico Castaño

Mariano Rajoy acudió hace dos semanas a la capilla ardiente de **Adolfo Suárez** con su hermano en fase terminal y solo conocían esta circunstancia su mujer y su familia cercana. El presidente del Gobierno siempre ha sido hermético y su paso por La Moncloa no ha cambiado su carácter. Hay quien lo interpreta como un gesto de poder: solo él sabe lo que de verdad pasa por su cabeza y apenas confiesa sus sentimientos, ni mucho menos sus planes, ni siquiera a su círculo político de confianza más allegado. De esta forma ha llegado el PP sin candidato a las europeas una vez que se ha publicado en el BOE la convocatoria de la consulta. Nadie sabía a finales de la semana pasada las razones, de ahí la lluvia de rumores. Unos apostaban por una remodelación de Gobierno amplia, mucho más que la que hubiera podido derivarse de cambiar solo al ministro **Miguel Arias Cañete** en Agricultura. Otros, sin embargo, descartaban esta posibilidad hasta después de mayo, una vez que el presidente tenga tomada la temperatura a su propio electorado en las europeas.

En la dirección del PSOE también se hacen cábalas, pero lo único que **Alfredo Pérez Rubalcaba** tiene claro es que a **Elena Valenciano** esta tardanza de Rajoy en designar candidato le ha hurtado más de dos semanas de campaña. Según esta tesis, lo que buscaría el líder del PP es quitar interés a las elecciones europeas para movilizar solo a sus votantes más leales sin agitar a la izquierda. De esta forma, según **Pedro Arriola**, asesor de cabecera del presidente, podría conseguirse en mayo el apoyo del 33% del electorado, dos o tres puntos más que los socialistas, resultado más que suficiente para hacer la uve de la victoria la noche del 25-M y enfilar el camino hacia los comicios municipales y autonómicos del año que viene con ciertas garantías de éxito y sin



M. Rajoy. FERNANDO MORENO



A. Suárez. F.M.



M. Arias Cañete. F.M.



A. Pérez Rubalcaba. F.M.

“Si España ha superado el riesgo de la vía portuguesa, librándose de un rescate hace dos años inevitable, ahora le toca pasar de largo de la vía italiana para no caer en la ingobernabilidad”

tumultos internos.

La campaña corta que está buscando el PP para las europeas traerá muy posiblemente consigo un fuerte protagonismo en ella de **Mariano Rajoy** y también de los candidatos que aspiran a competir dentro de 14 meses en comunidades y ayuntamientos. Se trata de peinar la geografía nacional para encauzar un ciclo electoral largo que concluirá a finales del año que viene con las legislativas. Para entonces, el panorama en Cataluña estará más despejado, para bien o para mal, y

se verán más consolidados los datos de la recuperación económica. Este es el equipaje con el que el presidente del Gobierno quiere recorrer esta excursión de segunda mitad de legislatura y con el que tendrá que intentar conseguir por todos los medios a su alcance una mayoría lo suficientemente cómoda como para no tener que depender de grupos pequeños.

Es, en buena medida, la misma preocupación que alberga la cúpula del PSOE, con independencia de que las primarias de noviembre las gane Rubalcaba, **Chacón** o **Madina**. Ninguno de ellos tendrá fácil sumar una mayoría sólida de gobierno con la Izquierda Plural de **Cayo Lara**. De hecho, tanto en el PP como en el principal partido de la oposición ya se escuchan voces potentes que alumbran la posibilidad de una coalición a la alemana, a pesar de la falta de tradición que tiene España para

este tipo de ensayos. La lógica dice que si llegara a darse esta situación, Rubalcaba sería el preferido del PP para el experimento, pues nadie, tampoco en el PSOE, ve la posibilidad de que Rajoy entre en un tándem de Gobierno con el joven Eduardo Madina o con la exministra de Defensa Carmen Chacón, por muchas tablas que el primero haya cogido en la Carrera de San Jerónimo o la segunda en sus clases de Miami.

Los ecos de esta misma inquietud han llegado también a

“La campaña corta busca buscando el PP para las europeas tendrá muy posiblemente el protagonismo de Mariano Rajoy y también de los candidatos a comunidades y ayuntamientos”

importantes empresas del Ibex. Si España ha superado el riesgo de la vía portuguesa, al librarse de un rescate que hace dos años se veía imprescindible e inevitable, ahora le toca pasar por alto de la vía italiana, para no caer en una posición compleja de ingobernabilidad que acabe con un **Matteo Renzi** en La Moncloa.

Les va a ser difícil a los dos grandes partidos sumar por separado el número suficiente de votos como para garantizarse en la próxima legislatura un gobierno en solitario. Rajoy y Rubalcaba lo saben y conocen también que el camino se hace andando, primero por las europeas y después por las autonómicas y municipales. No puede descartarse que dentro de 21 meses veamos renacer de nuevo el llamado espíritu de la Transición, pero en esta ocasión para tejer una alianza sin precedentes con enlaces directos entre las calles de Génova y Ferraz.



E. Valenciano. F.M.



P. Arriola. EUROPA PRESS



C. Lara. F.M.



M. Renzi.

Consejo de Ministros

Luz verde al Plan 2014 de la Marca España

El Consejo de Ministros ha aprobado el plan anual exterior de la **Marca España** 2014 que plantea como objetivos prioritarios para mejorar la imagen del país la adaptación a un mundo global en constante cambio, la promoción de la inversión extranjera y el impulso a la internacionalización de las empresas. El plan de acción exterior, que no implica ningún gasto público ni incremento del mismo, es el resultado de las aportaciones generadas desde los diferentes grupos de trabajo creados para asistir al Alto Comisionado en su elaboración y análisis, así como de los debates y orientaciones del Consejo de la Marca España. Con el objetivo de conocer y analizar este plan anual para 2014, el **Consejo de Política Exterior** se reunió el pasado 17 de febrero, bajo la presidencia del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, para dar el visto

bueno al texto que hoy aprueba el Consejo de Ministros. Este plan pretende consolidar los principios, estrategia, metodología, estructura de trabajo e instrumentos de Marca España, amplía el número de países y mercados prioritarios, perfecciona las técnicas de comunicación e incorpora un capítulo de evaluación y conclusiones sobre la imagen de España, según consta en la referencia del Consejo de Ministros. En cuanto al número de países y mercados prioritarios, se propone una lista de veinte áreas de actuación, que

representan más del 80 % de los mercados de destino de la exportación española, de la captación de préstamos e inversiones del exterior y del número de turistas que visitan España. La reunión de la Moncloa también ha dado luz

verde a la **Oferta de Empleo Público** para este año. Se convocarán 1.211 plazas nuevas (Ver P.7). El Gobierno recibía además un informe del ministro de Justicia, **Alberto Ruíz Gallardón**, el Anteproyecto de **Ley Orgánica del Poder Judicial** con el que se busca la agilización de la Justicia.

Este texto sustituirá al vigente, que desde su aprobación en 1985 ha sufrido más de cuarenta

modificaciones. Entre las principales novedades figura la creación de los Tribunales Provinciales de Instancia, lo que implica una nueva estructura distinta a los actuales partidos judiciales, pero en la que se mantienen todas las sedes existentes para optimizar los recursos. A partir de la entrada en vigor de la nueva ley, los Tribunales Provinciales de Instancia funcionarán de forma acorde a un reparto provincial de asuntos. Llegaba hasta Moncloa también, desde el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, el informe trimestral sobre las disposiciones del **Fondo de Reserva de la Seguridad Social** en el primer trimestre del 2014.

Según el documento, no ha sido necesario realizar disposiciones al Fondo de Reserva. A finales de marzo acumula un total de 54.269,40 millones de euros, lo que supone el 5,30% del Producto Interior Bruto.

