



EMERGENTES

Suplemento N.º 21

Editado en colaboración con

BBVA

RESEARCH



Tres cuartas partes del cambio radical en la reducción de la pobreza se deben a China, donde los ciudadanos tienen mayor acceso al consumo.

EUROPA PRESS

El elevado y sostenido crecimiento de los países emergentes está sacando a un gran porcentaje de la población de los niveles de ingresos más bajos. El aumento de los sueldos, la demografía y las políticas de redistribución aparecen detrás de este proceso. La conclusión es de BBVA Research, que dedica un informe a las con-

secuencias del crecimiento emergente de la última década sobre la pobreza. El departamento de estudios advierte, no obstante, que este rápido crecimiento agudiza la brecha de desarrollo a causa de la distribución desigual de la renta y las diferencias en la educación y el acceso a la salud.

BBVA Research destaca el efecto positivo del crecimiento sobre la ciudadanía pero alerta de los niveles de desigualdad

Los emergentes sacan de la pobreza a su población

El crecimiento fuerte y sostenido que las economías emergentes mantienen desde hace algunas décadas ha permitido una rápida disminución de la pobreza en estos países. Las principales razones que explican esta reducción son la creación de empleo y el crecimiento del poder adquisitivo de los trabajadores, según destaca el informe de BBVA Research sobre las economías emergentes de enero.

Así, los ingresos per cápita ajustados por la PPA (paridad de poder adquisitivo) crecieron alrededor de un 6% al año desde 1980. Asia ha liderado este proceso, seguido de Europa emergente, mientras que los países latinoamericanos y africanos se sitúan algo por detrás. Las ganancias de productividad se han traducido en el aumento de los sala-

rios reales y, por ende, del poder adquisitivo.

La proporción de personas con un ingreso de hasta dos dólares por día ajustados por la PPA se ha reducido en 25 puntos porcentuales (pp) desde 1990 para el agregado de los EAGLEs (economías emergentes y líderes de crecimiento) y los países del Nido (candidatos a serlo). Las mayores reducciones relativas se han registrado en los países de Asia, especialmente en China, Vietnam, Indonesia, Tailandia y Pakistán. Los avances han sido también importantes en algunos países de América Latina y África. Brasil, Perú y Egipto han reducido la pobreza en aproximadamente 15 pp desde 1990 y Chile y Sudáfrica, en casi 10 pp. El punto de partida era relativa-

mente bajo en Europa emergente, con tasas de pobreza por debajo del 10% en todos los casos.

En términos absolutos, el número de personas con ingresos por debajo de la línea de pobreza se mantuvo casi constante entre 1990 y 2000, cuando algunos mercados emergentes se vieron afectados por profundas crisis. Desde entonces, después de una década de crecimiento sostenido, el número de pobres ha disminuido en más de 400 millones. Al mismo tiempo, la población por encima del umbral de pobreza se ha duplicado y ha aumentado en 1.500 millones de personas desde 1990, incluyendo el nacimiento de una clase media incipiente pero de crecimiento rápido.

Sin embargo, a pesar de una

reducción generalizada de la pobreza, el número de personas que vive con menos de dos dólares por día ajustados según la PPA sigue siendo muy alto en algunas áreas. Este es especialmente el caso de los países del sur de Asia, con más de mil millones de personas bajo el umbral de pobreza.

Otro factor que explica la dismi-

Después de una década de crecimiento sostenido, el número de pobres ha disminuido en más de 400 millones y la población por encima del umbral de la pobreza ha aumentado en 1.500 millones desde 1990

nución de la pobreza es la demografía. La población en edad de trabajar ha aumentado de manera constante, reduciendo la proporción de población dependiente. Además, según aumenta el PIB per cápita en los países, el tamaño de los hogares también cae, llevando a un aumento del ingreso de cada miembro de la familia.

Pero una demografía dinámica constituye un gran desafío y en algunos casos hace insuficientes los esfuerzos para reducir la pobreza teniendo en cuenta los niveles absolutos, destacan los expertos de BBVA Research. Este fue el caso del agregado de los EAGLE y los países del Nido entre 1990 y 2000 y durante la última década para la India y las economías africanas. La presión demográfica ha sido también intensa en otros países del sudeste asiático, con la notable excepción de China, que junto con los países de América Latina muestran las historias recientes de mayor éxito en la reducción de la pobreza.

Más allá de la presión demográfica, el sur de Asia se enfrenta a desafíos de la pobreza en aspectos no monetarios. La renta per cápita por sí sola no puede ser un indicador del crecimiento inclusivo y, por lo tanto, se deben considerar otras dimensiones, tales como las condiciones de vida, de salud o la educación.

De acuerdo con el Índice de Desarrollo Humano de Naciones Unidas (IDH), que incluye la esperanza de vida y los años de escolarización junto con la renta per cápita, la reducción generalizada

MERCADOS EMERGENTES

Viene de página I

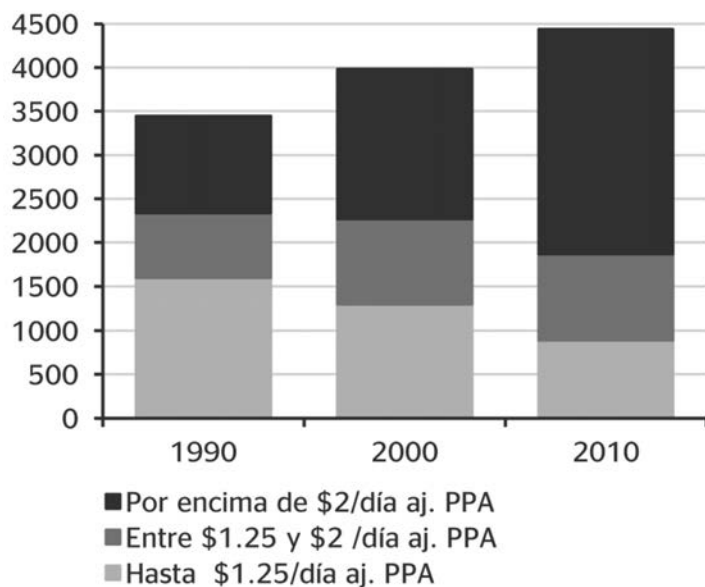
de la pobreza en Asia refleja una mejora general de las condiciones de desarrollo desde 1980. Los avances han sido significativos también en Turquía y Egipto y los países latinoamericanos han ganado posiciones respecto al mundo y las economías de la OCDE. Si se tienen en cuenta las necesidades más básicas, el Índice de Pobreza Multidimensional de la ONU (IPM), que ajusta la pobreza según educación, salud y condiciones de vida, confirma que el sur de Asia se encuentra en la peor situación.

De cara al futuro, la reducción de la pobreza continuará por el buen camino debido a que se mantendrán los factores de apoyo, destaca el informe de BBVA Research. Así, la productividad del trabajo se espera que siga en aumento debido a una mayor capitalización y a la mejora de las habilidades y conocimientos de los trabajadores. A pesar de que las condiciones de algunos mercados de trabajo se han endurecido, la proporción de población en edad de trabajar no alcanzará su máximo hasta la próxima década en la mayoría de los países y hay margen para aumentar las tasas de participación, especialmente entre la población femenina.

El reto demográfico no es despreciable. Cerca de 200 millones de personas se sumarán a los pobres entre 2010 y 2020 si las tasas de pobreza no se reducen aún más en las economías emergentes, la mayoría de ellos en el sur de Asia. Sin embargo, según el escenario de partida, el PIB real mantendrá un crecimiento elevado en los próximos años y se espera un mayor auge de las clases medias. Esto es particularmente relevante en el sur de Asia, donde las carencias son especialmente importantes. La India se unirá pronto a China en la carrera por el surgimiento de una nueva clase social clave para romper los círculos viciosos en las economías pobres.

Otro factor que explica la reducción de la pobreza, según los exper-

POBLACIÓN EN LOS EAGLES Y PAÍSES DEL NIDO CON RESPECTO A LOS NIVELES DE POBREZA DE REFERENCIA (millones de personas)



Fuente: BBVA Research, Banco Mundial y Naciones Unidas.

tos de BBVA Research, está en las políticas de distribución, que han servido para el aumento del poder adquisitivo de los pobres. El alcance de estas políticas se ha beneficiado de mejores fundamentos macroeconómicos y de la mejora de la situación fiscal.

En virtud de las vulnerabilidades contenidas, nuevas reformas fiscales podrían aumentar tanto la cantidad de los ingresos como mejorar la eficiencia del gasto con el fin de reforzar las políticas de redistribución y, lo que es más importante, contribuir decisivamente a evitar la trampa de la pobreza.

El desafío de la desigualdad

La reducción de la pobreza ha sido un logro de las economías emergentes, especialmente desde 2000. No solo con la disminución de las tasas de pobreza sino también la caída absoluta en el número de pobres. Sin embargo, las ganancias en términos de desarrollo pueden ocultar una distribución desigual de los recursos entre la población.

Existe un intenso debate acer-

La distribución desigual de renta domina en la OCDE, en los países emergentes la desigualdad en educación está a la par y en los más pobres tienen origen también en la esperanza de vida

ca de las implicaciones positivas y negativas de la desigualdad sobre el crecimiento. Para algunos autores, un cierto nivel de desigualdad es necesario para fomentar la competencia y el esfuerzo de los trabajadores, así como la toma de riesgo, aumentando la educación, la productividad y, en consecuencia, el progreso y el bienestar. En las economías más pobres, la desigualdad también ayuda a aumentar la demanda de ciertos productos que requieren un poder adquisitivo mínimo (por ejemplo los automóviles).

Sin embargo, una excesiva desigualdad será perjudicial para la

eficiencia y puede limitar el crecimiento potencial. En este sentido, distribuciones desiguales reducen la posibilidad de movilidad social y de salir de la trampa de la pobreza. Esto es aún más cierto en el caso de la desigualdad de oportunidades, especialmente en la educación.

Los efectos de la desigualdad se acumulan a lo largo del ciclo vital. Con el fin de suavizar el consumo, los pobres podrían tener incentivos a pasarse a la economía informal, sobre todo cuando la protección social es baja como muchos mercados emergentes. Asimismo, un alto grado de desigualdad puede llevar a tensiones sociales y políticas con el potencial de convertirse finalmente en disturbios y perjudicar seriamente el crecimiento futuro.

Según el índice IDH ajustado por la desigualdad (IDH-D), las distribuciones desiguales de renta dominan en los países de la OCDE, pero en las economías emergentes la desigualdad en la educación está a la par, mientras que en los países más pobres la desigualdad tiene origen significativo también en la esperanza de vida.

Pero el IDH-D no proporciona una dinámica para cada componente de desigualdad, así que los expertos de BBVA Research recurren a una medida clásica de renta, el índice de Gini. Los datos desde 1990 muestran que pocos países han sido capaces de mantener altas tasas de crecimiento y reducir la desigualdad de la renta al mismo tiempo. Es el caso de Brasil, Turquía, Chile y Tailandia, aunque los logros en términos de desigualdad también han sido limitados y el índice de Gini todavía se mantiene muy por encima de la media en los dos países de América Latina.

En el lado opuesto, algunas economías han combinado altas tasas de crecimiento con distribuciones de la renta cada vez más desiguales. China es un caso extremo, ya que encontramos un crecimiento anual del 12% de su PIB per cápita ajustado por la PPA y un incre-

mento del índice de Gini de más de un tercio. Rusia, Nigeria, Polonia y Sudáfrica también han aumentado el grado de desigualdad de la renta en las últimas décadas.

La desigualdad de la renta está vinculada a la pobreza relativa. El informe de BBVA utiliza índices de recuento de la población total recogidos por la base de indicadores de desarrollo del Banco Mundial. La comparación de los datos entre 2000 y 2010 da una idea de mejora general, con avances significativos en algunos países. Sin embargo, el patrón geográfico no está tan claro como en el caso de la reducción de la pobreza absoluta. Algunos países de América Latina presentan las tasas más altas de pobreza relativa, por encima de las referencias del sur de Asia y África. Al mismo tiempo, algunos del este Asia registran algunas de las tasas más bajas, similares a los de Europa del Este.

Combinando los indicadores de pobreza absoluta y relativa se puede tener un mejor diagnóstico de la pobreza. Para ello se define como pobreza absoluta a la población con un máximo de dos dólares diarios ajustados según la PPA y pobreza relativa a aquellos por debajo de la línea nacional de pobreza. Asia del Sur, Filipinas y Sudáfrica muestran elevados índices de pobreza. Indonesia, Vietnam y China, salen mal parados en términos absolutos pero no con relación a la línea nacional de pobreza. Lo contrario sucede con Egipto y los países de América Latina, con mayor pobreza en términos relativos pero donde ha disminuido la absoluta. Los bajos niveles en Chile, Turquía, Europa del Este, Tailandia y Malasia se explican principalmente por la pobreza relativa.

En resumen, la última década ha sido exitosa en la reducción de la pobreza en las economías emergentes. Sin embargo, la desigualdad sigue siendo un peligro por los efectos negativos que puede tener sobre el crecimiento potencial y sobre una mayor reducción de la pobreza.

DESTACADOS

Vietnam e India firman un acuerdo para promocionar a las pymes

Los gobiernos de Vietnam e India han firmado un acuerdo para promocionar la pequeña y mediana empresa. En el marco de la visita oficial del vicepresidente indio, Hamid Ansari, al país del Sudeste Asiático, ambas naciones se han propuesto subir el volumen del comercio bilateral hasta los 7.000 millones de dólares (5.238 millones de euros) para el año 2015. El acuerdo entre los ministerios de Planificación e Inversión de Vietnam y de la Pequeña y Mediana Empresa de India lo rubricaron en Ho Chi Minh (antigua Saigón) el embajador indio, Ranjit Rae, y el viceministro vietnamita Dao Quang Thu, según los medios locales. La aplicación del memorando estará supervisada por un comité mixto creado por los dos

ministerios citados. El vicepresidente indio llegó a mediados de mes a Vietnam para una visita de Estado de cuatro días destinada a impulsar el comercio y la inversión entre ambos países, después de reconocer que existían algunos problemas que impedían que el intercambio alcanzase todo su potencial. Las principales comparas de bienes indios de Vietnam son ingredientes alimentarios, maquinaria e equipos, acero y productos farmacéuticos (5,05 %), y a su vez exporta al otro país carbón, materiales electrónicos y ropa, entre otros, de acuerdo con los datos de la Cámara de Comercio Indio-Vietnamita.

Las manufacturas impulsan la industria mexicana

Casi en línea con lo estimado por BBVA Research, (1,1%), la producción industrial en México creció un 0,9% en noviembre pasado. Según

el último análisis del departamento de estudios sobre el sector, el dato es resultado de la expansión de sus componentes de minería y manufacturas con avances del 3,4 y el 1,1%, respectivamente, mientras que la electricidad, el gas y el agua, así como la industria de la construcción, mostraron un retroceso del 0,3 y el 1%, respectivamente. En términos anuales, la industria avanzó un 3,2% en términos desestacionalizados (2,8% en series originales). El equipo de análisis de la entidad financiera explica que el repunte de noviembre en la industria mexicana está en línea con la mejora en términos de demanda externa, reflejado en el crecimiento del 9,4% en las exportaciones manufactureras (6,4% en el tercer trimestre de 2012) e influido por la mejora en la industria estadounidense (3% en noviembre, un 4% en el tercer trimestre). Según el informe, se trata de un buen dato en el

contexto de moderación suave de los últimos meses en la actividad. Los indicadores disponibles del mes de diciembre arrojan resultados mixtos, dicen desde BBVA Research. Por una parte, los indicadores de confianza del productor e IMEF apuntan que habrá continuado el optimismo a cerca de la situación del país en los siguientes meses, vinculada con el avance en la inversión y con mejora tanto en demanda nacional como extranjera de productos de la empresa (Encuesta entre productores manufactureros). Por su parte, el ISM Estadounidense y el indicador IMEF mexicano continuaron en diciembre en zona de expansión (50,7 y 52,8 puntos, respectivamente). A pesar de lo anterior, la producción automotriz del último mes del año se contrajo en cerca de 23.000 unidades respecto al mes anterior, cerca de un 9,5% menos en variación mensual.

El turismo dinamiza el sector hotelero polaco

Polonia ha experimentado un importante incremento en el sector turístico en los últimos años según la Organización Mundial del Turismo. El número de visitantes creció un 5% en 2011 y sus ingresos, un 19% en la primera mitad de 2012. La celebración de la Eurocopa de fútbol el año pasado en Polonia supuso un importante impulso para el turismo en el país pero también ha sacado a relucir las necesidades que tiene de ampliar y adaptar su oferta turística para adaptarse a la nueva situación. Unas carencias que suponen, no obstante, buenas oportunidades de negocio para el desarrollo de su sector turístico. Un estudio de la consultora Tenum Group, empresa especializada en la internacionalización de empresas españolas en ese país, asegura que Polonia deberá

incrementar su oferta hotelera un 5% en los próximos 10 años. Según esta consultora, en Polonia actualmente existe una gran variedad de hoteles con altos estándares de calidad pero se aprecia un importante déficit en hoteles de dos y tres estrellas, así como de hoteles cercanos a estaciones y aeropuertos. Los estudios más recientes sobre la evolución del turismo en Polonia prevén la renovación de algunas infraestructuras y el desarrollo de productos turísticos innovadores como son los centros de SPA, piscinas termales, campos de golf y estaciones de esquí, entre otros, para hacer más atractiva la oferta turística del país. La consultora asegura que Polonia cuenta con una gran variedad de valores naturales y un rico patrimonio cultural que le permiten ser uno de los países más visitados de Europa y que le sirve de base para su desarrollo en el ámbito del turismo.



El presidente de México emprenderá la reforma fiscal y la energética y ya ha aprobado un instrumento de apoyo a las pymes.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE MÉXICO

Peña Nieto comienza un año de reformas

Reformas y más reformas. Enrique Peña Nieto dedicó su primer mensaje de Año Nuevo al frente de la República de México a enumerar las reformas previstas por su Gobierno para 2013. Reformas en materia de seguridad, educación, administración pública, política internacional y economía. A este respecto, destacan tres ejes: los cambios en la fiscalidad y la política energética y la creación del Instituto Nacional del Emprendedor para apoyar a las pymes.

“Vamos a mejorar nuestra economía para lograr un México próspero”, declaró el vencedor priista de las elecciones en 2012. Para ello anunció que su Ejecutivo promoverá reformas en el ámbito fiscal, en materia energética y en el sector de las telecomunicaciones para favorecer la competencia. También mencio-

da cumplir con sus responsabilidades en materia de salud, educación e infraestructura, pero también para tener un sistema fiscal simple y justo. Respecto a la reforma energética, dijo que representa una oportunidad para tener una explotación mucho más ágil y dinámica del potencial energético del país sin privatizar la empresa petrolera estatal Pemex ni las reservas de hidrocarburos, así como para crear empleos y disminuir el coste de los energéticos.

Una de las reformas previstas por el Gobierno de Peña Nieto ya está en marcha. El presidente firmaba hace unas semanas el decreto para la creación del Instituto Nacional del Emprendedor (INE), una entidad que deberá crear las condiciones necesarias para el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas. El nuevo organismo, que sustituye a Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía, trabajará con “universidades y gobiernos estatales para potenciar los sectores productivos ubicados en las distintas regiones del país” en palabras del jefe del Ejecutivo Federal. Otro de los objetivos del INE será inculcar una nueva cultura emprendedora en la sociedad mexicana. Como parte de este esfuerzo, también se ha anunciado la creación de la Red Nacional del Emprendedor y el Observatorio Nacional del Emprendedor. Según el Ejecutivo mexicano, la puesta en marcha de estos nuevos organismos se complementará con las acciones del Plan de Desarrollo Innovador 2013-2018, que está preparando la Secretaría de Economía.

Peña Nieto se ha procurado los recursos necesarios para hacer posible éstas y otras reformas. A finales del pasado año, el Congreso mexicano aprobaba las cuentas públicas para 2013, que contemplan un gasto superior al del ejercicio anterior pese al menor crecimiento económico provocado por la crisis financiera internacional. Con 460 votos a favor y diez en contra, la Cámara sacaba adelante el Presupuesto de Egresos, que incluye gastos por un valor de 3.956 billones

de pesos (235.000 millones de euros), unos 250 millones de pesos más que en 2012.

El presupuesto de ingresos y gastos públicos del Gobierno mexicano tiene como objetivo cerrar en un déficit cero las finanzas públicas, lo que supone no aumentar la deuda, sino refinanciar las amortizaciones y cubrir el gasto financiero. De acuerdo con la Ley de Ingresos aprobada por el Congreso en diciembre, el Gobierno tiene autorizado contratar o emitir títulos de deuda en el mercado interno por un total de 415.000 millones de pesos (unos 30.000 millones de euros) para financiar el gasto fiscal de 2013.

Asimismo, el Gobierno está autorizado a contratar y ejercer créditos, préstamos y emisiones de deuda en los mercados internacionales por un total de 7.000

El Gobierno está autorizado a contratar y ejercer créditos, préstamos y emisiones de deuda por 7.000 millones de dólares para consolidar la presencia del país en los mercados internacionales

millones de dólares, cifra que “incluye el monto de endeudamiento neto externo que se ejercerá con organismos financieros internacionales”.

El subsecretario de Hacienda, Fernando Aportela, ha declarado en rueda de prensa que el objetivo del endeudamiento externo es principalmente diversificar las fuentes de financiación del Gobierno federal. Por este motivo explicó la importancia de consolidar la presencia de México en los diferentes mercados internacionales, principalmente en el de dólares, euros y yenes. “Esos tres mercados –ha dicho– son de los principales mercados en los cuales consideramos que conviene tener una relación estable y de largo plazo para poder acudir a financiamiento cuando sea necesario”.

Iberoamérica confía en las posibilidades de Fitur

Fitur está a punto de abrir sus puertas. Entre el 30 de enero al 3 de febrero, la 33ª edición de la Feria Internacional de Turismo va a reunir en IFEMA (Madrid) a los principales actores de la industria turística mundial, inaugurando el calendario de citas internacionales donde se establecerán las líneas de trabajo y las pautas que se desarrollarán a lo largo del año.

Lugar especial ocupa el mercado iberoamericano que, gracias a la proximidad cultural e idiomática y a una posición geográfica estratégica, ha encontrado en la feria española una vía de acceso natural a Europa, Asia y particularmente, la península ibérica. La buena evolución del Pabellón Americano, unido al crecimiento en Fitur de Colombia, Brasil o Centroamérica, confirman la tendencia alcista de estos mercados turísticos, cuyos crecimientos de llegadas internacionales en 2012 se sitúan entre el 5% y el 7% según la Organización Mundial del Turismo (OMT). El creciente interés de la región en este escaparate comercial se traduce en un incremento del número de representaciones oficiales y empresas latinoamericanas, que ha obligado a incrementar la superficie expositiva que ocupaba la pasada convocatoria. Así, la oferta del continente americano se localiza en el pabellón 3, un emplazamiento más visible para que los participantes puedan aprovechar el mayor flujo de visitantes y las oportunidades potenciales de negocio.

A este cambio de ubicación se suman el lanzamiento de una campaña de comunicación diseñada y orientada al sector turístico iberoamericano y una doble convocatoria; la del Workshop de Fitur y la del programa Investour América, dos foros diseñados para facilitar el encuentro de los expositores de los distintos países del pabellón Iberoamericano con compradores de países europeos.

Explican desde Fitur que el primero se formula como herramienta para encuentros de negocio entre empresarios y compradores internacionales, especialmente de dos mercados en expansión como África y, en este caso, América. El segundo, que tendrá lugar el día 31 por la tarde, tiene como objetivo poner en contacto a empresas participantes del continente con profesionales del resto del mundo para el intercambio de proyectos comerciales. Tras los buenos resultados del pasado año, el foro celebra en 2013 su segunda edición.

Por otra parte, los países de la región participan de la oferta que IFEMA ha puesto a su disposición para presentarse ante los medios. Está previsto que, el día 30, el ministro de Comercio, Industria y Turismo, el viceministro de Turismo de Colombia y la presidenta de la entidad de Promoción, Proexport Colombia, expliquen a la prensa los detalles de su nueva campaña de turismo a nivel internacional. Después del acto, se entregarán los premios Excelencias 2012 a países e instituciones que han contribuido al avance del turismo. A la cita asistirán ministros, viceministros y otras autoridades turísticas fundamentalmente de Centroamérica, Caribe y América del Sur.

La víspera de la inauguración de Fitur, IFEMA acoge la celebración de CIMET, la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo organizada por el Grupo NEXO en colaboración con el Consejo de Turismo de CEOE. Será el día 29, la inaugurará el titular de Industria, Energía y Turismo español, José Manuel Soria, y abordará la exportación del know-how español de gestión hotelera a Iberoamérica. Según explica el director de CIMET, Francisco Vázquez, el objetivo es aprovechar la “reconocida experiencia” de los empresarios españoles, buscando así la “consecución de acuerdos de colaboración” para que sus colegas americanos saquen partido de su conocimiento del sector. Asimismo, dice que la cita permitirá a los ministros y responsables de Turismo “captar la atención y el interés de las cadenas y hoteles independientes para impulsar una mayor presencia de los mismos en sus destinos turísticos”.



La feria celebra dos foros específicos para facilitar el encuentro entre expositores y compradores.

A pesar de la censura en internet, el crecimiento del número de personas conectadas a la red en China es imparable. Sólo en los últimos seis meses del año pasado la cifra se incrementó en 26 millones de usuarios y ya suma 564 millones. Del total de esta cifra, 420 millo-

nes se conectan a través de sus dispositivos móviles. En este nicho de mercado de la telefonía móvil, quien domina por ahora es el sistema operativo Android de Google, aunque Apple podría estar sopesando competir por él.

abonados a redes de telefonía móvil con banda ancha de tercera generación 3G no supera los 74 millones de usuarios.

La escasa penetración de banda ancha móvil se puede explicar por la asignación tardía de las licencias 3G por parte de las autoridades chinas. No fue sino hasta enero de 2009 que el Estado chino ha concedido la licencia móvil de tercera generación 3G a sus tres operadores: China Mobile, China Unicom y China Telecom, que tienen el 70%, 20% y 10% del mercado aproximadamente.

En este todavía incipiente mercado de telefonía móvil en China el auténtico dominador es el sistema operativo Android de Google. De hecho, China es el mayor mercado mundial de Android actualmente, seguido por Estados Unidos a mucha distancia. En este reparto del pastel, Apple se lleva un 5% y Windows Phone un exíguo 1%. Sin embargo, las cosas podrían cambiar si, como anunciaron ciertas informaciones y desmintió tímidamente la propia compañía, Apple se lanzara a la conquista del enorme mercado chino con un nuevo iPhone más económico, con la garantía de la compañía de la manzana, pero adaptado para los países emergentes.

Crece el número de internautas y Apple podría competir con Android por el mercado de los 'smartphones'

Internet se abre paso en China

El número de internautas en China superó los 564 millones en diciembre de 2012, año en que la cifra de conexiones a internet se incrementó en 50,9 millones. Esta es una de las principales conclusiones de un estudio realizado por China Internet Network Information Center (CNNIC).

Esta cifra de internautas supone que casi la mitad de la población de China navega por internet. En concreto, el 42,1% de la población. Sin embargo, el porcentaje de penetración todavía está lejos de las principales potencias mundiales, como Estados Unidos, que dispone de un índice de penetración del 77%. Aun-

que de cumplirse las previsiones del CNNIC la situación puede dar un vuelco. Y es que de los ciudadanos chinos que todavía no se conectan a internet, el 77,3% aseguró que pensaba hacerlo en los próximos seis meses. Desde la mitad de 2011 el incremento de penetración ha sido de 12 puntos porcentuales.

La censura que el Gobierno chino hace de la utilización de internet no parece impedir el crecimiento constante de los accesos a internet. Frente a las cada vez más estrictas normas gubernamentales de control, los internautas se las ingenian para dar respuesta a sus

ansias de información. En este sentido, es imparable el ascenso del micro blog Weibo (un clon de la red

El país asiático es el mayor mercado mundial del sistema operativo Android, seguido por Estados Unidos a mucha distancia. En este reparto del pastel, Apple se lleva un 5% y Windows Phone un exíguo 1%

social Twitter). A diciembre de 2012 eran 309 millones los usuarios de la red social, 59 millones más que un año antes, según CNNIC.

El rápido desarrollo de los dispositivos móviles, como tabletas y smartphones, ha contribuido también al crecimiento del número de internautas que se conectan a internet a través de ellos. En China, 420 millones de personas se conectan a internet desde sus dispositivos móviles, lo que supone un incremento de 32 millones de personas desde junio. Sin embargo, los teléfonos móviles en China se basan principalmente en la segunda generación de redes 2G y el número de

Augusto Soto, experto en China, consultor y profesor de Esade y director del Dialogue with China Project

– Durante el pasado año, 50 millones más de personas se han incorporado a la red en China. ¿A qué se ha debido este incremento?

– La cantidad de nuevos internautas en el país más poblado no debiera sorprender. A comienzos de 2013, con casi 1.400 millones de habitantes, la población internauta china ya se acerca a los 600 millones de usuarios después de crecer en 50 millones durante 2012. Igualmente, como en el resto del mundo este crecimiento se debe en China a una necesidad de la gente que ha visto en la herramienta digital una poderosísima vía que amplía conocimientos e incide en su estilo de vida, en sus posibilidades laborales y en su entretenimiento. Otra razón fundamental es la modernización impulsada por el Gobierno que incluye el salto tecnológico. A lo anterior se agrega el persistente crecimiento económico que incide en la demanda.

– ¿Cómo se cohabita en la red con la censura en el país?

– Hay una voluminosa legislación y una serie de medidas desde que Internet comenzó su notable expansión en China desde mediados de la década de los años noventa. Desde fines de diciembre pasado nuevas medidas promulgadas por la nueva administración se han añadido a este persistente control. La comunicación libre de censura, fundamentalmente obsesionada con temas políticos y de moral, se hace más difícil. En lo más inmediato, no tiene efecto mensurable en los negocios y el comercio. Es más, en 2012 se alcanzaron los 242 millones de clientes vía comercio electrónico (en 2011 fueron 194 millones) y la cifra sigue aumentando. Lo anterior no significa que a no pocos urbanitas disguste la censura y la logren ignorar. Hasta hoy ha sido posible recurriendo a ingeniosas técnicas y códigos que se difunden y transforman constantemente para mantener su efectividad.

– ¿Qué relación tienen los chinos con las nuevas tecnológi-

as? En comparación, por un lado, con los países desarrollados, y por otro con el resto de países emergentes.

– Se trata de una relación muy íntima y a ritmo acelerado. En estos momentos los chinos aspiran a la mejor tecnología, ya sea para la extracción de materias primas o para la defensa, e igualmente en el mundo digital y virtual. La tendencia ya se veía a inicios de los años noventa cuando se expandió con inusitada rapidez el teléfono móvil, y actualmente con las versiones chinas de los microblogs locales, como Weibo (similar a Twitter), que congregan a centenares de millones de personas, con personalidades reconocidas por veintenas o treintenas de millones de seguidores, cifras astronómicas que no alcanza ninguna figura, por pública o popular que sea, en el mundo occidental. Y por supuesto que destaca la proverbial curiosidad de los chinos con los artilugios técnicos y que abarca a jóvenes

“La transformación educativa ya produce alumnos de secundaria con los máximos puntajes mundiales en matemáticas”

y más viejos. Paralelamente estas tecnologías ayudan a reforzar las redes sociales, más decisivas que en Occidente.

– La mayoría de usuarios se conecta a través de los teléfonos móviles y eso ha llamado recientemente la atención de Apple. ¿Llega tarde al reparto del pastel o aún está a tiempo

“La modernización impulsada por el Gobierno incluye el salto tecnológico”



de hacerse con un pedazo?

– En Asia Apple está a tiempo y da la impresión de no llegar atrasada a China si en este desafío sigue su original filosofía de pensar marcada por su fundador, Steve Jobs, venerado también allí. Hace pocos días, el actual CEO de la compañía, Tim Cook, no respondió a la pregunta de si Apple se dispone o no a vender

iPhone más baratos en China, pero sí enfatizó contundentemente la condición clave del país en su plan estratégico. Conviene recordar que en China hay 1.100 millones de teléfonos móviles y a la vez que la base manufacturera de la compañía está en el gigante oriental, donde cuenta con distintas tiendas. A estos factores estratégicos se agrega su

nombre de marca. Además Apple cuenta con unos destacados vínculos a nivel empresarial, entre los que destaca su sociedad con China Unicom, y a nivel político se podría interpretar positivamente las conversaciones de Cook con el Ministerio de Industria y Tecnología de la Información, hace pocos días, y cuyo contenido sigue reservado.

– ¿Hay talento tecnológico en China?

– Sabemos de los orígenes occidentales de los inventos modernos que han transformado al mundo y de la continuación de esta hegemonía creativa en las tecnologías de la información. Allí están el primer PC, Internet, Google, Facebook, LinkedIn, Twitter, y un largo etcétera para demostrarlo. Por otra parte China ha encontrado soluciones digitales y virtuales innovadoras que ha adaptado a su civilización y a su mercado basado en una escritura peculiar. Así, hoy por hoy en el país-continente coexisten equivalentes chinos a cada una de las redes sociales nombradas. China no ha generado talentos que hayan dado saltos revolucionarios en el terreno tecnológico y en innovación. Pese a tener probablemente la mayor reserva de talento aún no surge un premio Nobel asociado a la tecnología o a las ciencias o personajes seminales como Bill Gates o Steve Jobs. Por otro lado conviene destacar que en las últimas dos décadas el impulso tecnológico lo han promovido los líderes máximos, que han sido ingenieros, profesión ampliamente repartida en altos niveles del Partido Comunista. Por otro lado destacan las startups chinas que por su crecimiento se han situado en posiciones de vanguardia internacional en el último lustro. Los saltos tecnológicos revolucionarios de China, como los dados por Occidente, están por verse y tendrán que ver también con ulteriores transformaciones del sistema educacional, que en cualquier caso ya produce alumnos de secundaria con los máximos puntajes mundiales en matemáticas.