

Su confianza en la tecnología Wi-Fi es total y su apuesta fue casi visionaria. Gowex, un proyecto en el que Jenaro García ha puesto todo su tiempo y esfuerzo, es una empresa que factura 50 millones al año, con una ambiciosa expansión internacional y numerosos proyectos en marcha. Uno de los más importantes tiene que ver con las Ciudades Inteligentes. La compañía trabaja para pro-

veer de un acceso Wi-Fi a las conexiones *machine to machine* creando así las denominadas *Wireless Smart Cities*. Por lo que respecta al salto fuera de España, su expansión se centra, sobre todo, en las potencias económicas emergentes como China o Brasil, pero sin olvidarnos de las grandes urbes mundiales. Un proyecto claramente de futuro.

Jenaro García Martín, fundador y CEO de Gowex

“El tráfico Wi-Fi superará al de datos en banda ancha fija en 2015”

■ Nuria Díaz

—¿Qué tiene el Wi-Fi que no tengan otras tecnologías para que sea por la que ha apostado usted?

—La tecnología WiFi es una de las más baratas en relación a sus costes de red y es uno de los modos de conexión inalámbricos más comunes entre los usuarios, tanto en establecimientos como en la calle. Hoy en día, todos los dispositivos que salen al mercado (smartphones, consolas, tablets, etc.) incorporan de serie la conexión wireless y se comercializan con tarifas más económicas para el usuario final que los teléfonos con 3G. Además, debido al contexto actual de crisis económica, la inversión y el despliegue de las redes 4G y LTE se está desarrollando muy lentamente.

Por otro lado, el WiFi constituye un apoyo fundamental para los propios operadores de telefonía 3G por tratarse de la mejor solución para descongestionar sus redes en grandes núcleos urbanos. En Nueva York, por ejemplo, las redes de banda ancha móvil se saturan por un elevado tráfico de datos y el WiFi se está convirtiendo en la vía más eficaz para descongestionar las redes.

—¿Cuántos dispositivos Wi-Fi se calcula que puede haber en el mercado español? ¿Más que 3G?

—No tenemos datos oficiales del número de dispositivos WiFi en España, sin embargo, sí sabemos que el tráfico de Internet a través de WiFi superará al tráfico de datos de banda ancha fija en el año 2015. Si tenemos en cuenta que ya hay más líneas de telefonía móvil que personas en este país, que cada nuevo smartphone que se lanza dispone de WiFi y que, además, tenemos consolas, portátiles, smartphones, tablets, etc. podemos hacernos una idea de la ingente cantidad de dispositivos WiFi que existen actualmente.

Sólo durante el 2010 se vendieron 760 millones de chipsets y el crecimiento en la venta de estos dispositivos se sitúa entorno al 30% anual desde el año 2003. El 3G se limita, casi exclusivamente, a dispositivos de telefonía mientras que el WiFi se abre a un campo mucho mayor de gadgets que incorporan esta tecnología.

—¿Cómo surgió la idea de llevar Wi-Fi a las calles?

—Desde 2004, sabíamos que el WiFi iba a tener su gran momento. La comodidad que supone conectarse a Internet sin tener que estar “atado” a un ordenador corre a favor del wifi. Comprobamos que la gente se conectaba, principalmente, en casa, en el trabajo o en el centro de estudio, y ante esta tendencia nuestro objetivo era (y es), ofrecer cobertura WiFi en los diferentes ámbitos



AL TIMÓN

Con poco más de 40 años, **Jenaro García Martín** es fundador y CEO de Gowex, una de las mayores creadoras de ciudades wifi. Licenciado en Derecho y máster en Dirección de Empresas por la Uni-

versidad Complutense, Jenaro ha sido desde muy joven un emprendedor. A los 19 años montó con unos amigos una empresa de importación de coches escarabajo de Alemania. Después de cuatro

años trabajando en EEUU volvió a España y se propuso crear algo. Con los conocimientos que trajo de EEUU y 3 socios montó Intelideas, el primer ISP para empresas que hubo en España.

En el año 98 crea Iber X, la primera Bolsa de las Telecomunicaciones de ancho de banda que ha habido en España. En unos meses arrancó esta compañía, embrión de lo que hoy es Gowex.

de la ciudad en los que transcurre el día a día de las personas, es decir, en la calle, el quiosco de prensa, o el bar mientras tomas un café. Hoy a estos espacios queremos añadir los medios de transporte como trenes, autobuses, aviones, etc. En este campo, hemos firmado ya contratos tan importantes como el de la EMT de Madrid, que ha llevado la conexión gratuita a Internet vía wifi a los 2.000 autobuses de la ciudad, o el de China, que firmamos a principios de año para llevar la conectividad a los trenes de alta velocidad que conectan Sanghai y Beijing.

Este hecho, sumado a la increíble explosión en la venta de dispositivos que integran esta tecnología, han formado el caldo de cultivo perfecto para que la gente se conecte “a pie de calle”. Además, cada vez hay más cultura digital y tecnológica. Hoy día, necesitamos sentirnos conectados en todo momento y en todo lugar. Al igual que nos entra el pánico cuando se nos olvida el móvil en casa, llegará un día en el que nos entrará el pánico

cuando no podamos estar conectados, incluso en la calle.

—¿Qué proyectos tiene para los próximos años en este sentido y qué inversión van a suponer?

—A corto y medio plazo seguiremos desarrollando nuevas ciudades WiFi por todo el mundo. Al mismo tiempo, no vamos a perder de vista nuestro objetivo primordial, que es el de integrar todas las redes WiFi que existen dentro de una ciudad a modo de consorcio, lo que nos permite reducir costes de manera significativa y, al mismo tiempo, dar un gran servicio. Para Gowex, la inversión en el desarrollo de este modelo de negocio sostenible supone en torno a la mitad de nuestros recursos.

Por otro lado, estamos cerrando importantes acuerdos con empresas de transporte público para dar servicios WiFi en movilidad, siguiendo una de las tendencias que marcará la conexión a Internet de forma inmediata.

Finalmente, uno de los proyectos más importantes en el que estamos trabajando tiene que ver con las Ciudades Inteligentes. El Internet

“Estamos cerrando importantes acuerdos con empresas de transporte público para dar servicios Wi-Fi en movilidad, siguiendo una de las tendencias que marcará la conexión a internet de forma inmediata”

del futuro es el Internet de las cosas, en el que las conexiones *machine to machine* vivirán una explosión cuantitativa y cualitativa. Por ello, nuestra labor se centrará en proveer de un acceso WiFi a esas conexiones creando así las denominadas *Wireless Smart Cities*, que tendrán conectadas a Internet, por ejemplo, la lectura de contadores, el control de semáforos, la gestión de flotas de transporte público o la videovigilancia.

—¿Cuáles son las principales cifras de Gowex y cuáles las previsiones? ¿Les ha afectado la crisis?

—Durante el año 2010 hemos facturado 49,6 millones de euros y el beneficio neto ha sido de 5,1 millones de euros, un 78% más que el año anterior. Por tanto, los resultados son muy positivos y marcan la tendencia de crecimiento que estamos viviendo durante los últimos años. Por poner un ejemplo, hemos superado nuestras previsiones de EBITDA en más de un 36%, con un crecimiento del 70% entre los dos ejercicios, hasta alcanzar los 9,4 millones de euros. Actualmente, además, acabamos de concluir con un gran éxito una ampliación de capital (la primera que lleva a cabo en el Mercado Alternativo Bursátil), con la que hemos captado 7 millones de euros para la empresa, llegando a recibir una demanda de compra de acciones del doble, es decir, de 14 millones de euros.

Nuestras previsiones siguen siendo positivas también para este año, ya que durante estos dos últimos años hemos logrado una visibilidad significativa y, a pesar de que la crisis nos afecta a todos de alguna manera, estamos capeando el temporal de forma sólida con cifras más que positivas.

—¿Cuánto invierte una compañía como la suya en I+D+i?

—En Gowex contamos con un departamento específico de I+D desde el año 2004, con un gran peso en la empresa. Fruto de su trabajo, nacieron proyectos tan importantes como nuestra Plataforma de Roaming patentada (que fue premio ENISA de Innovación), o el proyecto TECOMVEH, para la seguridad en carretera mediante tecnología inalámbrica.

En el mundo de las telecomunicaciones es fundamental el apoyo al I+D+i con proyectos que no sólo se queden en papel sino que tengan una aplicación práctica para el mundo real, bien a través de nuevos modelos de negocio o para el propio beneficio de la sociedad. El hecho de que formemos parte de organismos como el ITU, eMov, eMobility, Wireless Broadband Alliance, etc. demuestran nuestra apuesta decidida por la investigación y el desarrollo, que supone en torno al 10% de los recursos anuales de la empresa.

—¿Cuál es su plan de internacionalización? ¿Dónde están los mercados que considera con mayor potencial?

—Nuestro plan de internacionalización lleva años fraguándose. Tras nuestra salida al mercado Alternext de París el pasado año, hemos abierto oficinas en Buenos Aires, París y Londres. Además, contamos con una importante presencia en Latinoamérica y Asia. Recientemente hemos cerrado acuerdos tan importantes como la instalación de WiFi en varias plazas de Buenos Aires o, como te comentaba antes, en los trenes de alta velocidad que conectan Sanghai con Beijing.

Nuestra expansión se centra, sobre todo, en las potencias económicas emergentes, como China o Brasil, pero sin olvidarnos de las grandes urbes mundiales, que serán los núcleos de población y financieros a corto y medio plazo.

—¿Contempla crecer mediante adquisiciones?

—Por supuesto, esa es una de las vías que nos hemos propuesto. En un sector como el de las telecomunicaciones se debe buscar la sinergia en muchos ámbitos y, en ocasiones, realizar algunas adquisiciones que impulsen la actividad. Hace unos meses hemos adquirido una parte importante de FDI, con el objetivo de potenciar la publicidad geolocalizada y nuevos modelos de negocio online.