

Winterman Solvimar es la empresa de investigación privada líder especializada en la obtención de información financiera, laboral o procesal y en el sector asegurador. En 1972 nace en Barcelona Winterman Solvimar S.A, la primera y más importante de las empresas del Grupo Winterman. De la mano del fuerte impulso económico e industrial que experimenta España en los años setenta, aparece Winterman Solvimar, una empresa de investigación privada especializada en el sector empresarial y de negocios. Esta especialización conduce a la compañía,

años después, a abrir delegaciones en las principales capitales del país, y en la actualidad son diez los despachos profesionales que conforman la estructura del grupo. El intercambio de capitales y el criterio de globalización han impulsado a Grupo Winterman a firmar alianzas internacionales con empresas de investigación, inteligencia y seguridad, para así dar respuesta a las necesidades que puedan surgir en distintos lugares del mundo. En la actualidad, más de cinco mil clientes avalan su trayectoria.

Enric Vilamajo, presidente Grupo Winterman

“Más de la mitad de las empresas han sufrido fraude en el último año”

■ M. Tortajada

—En tiempo de crisis se agudiza la imaginación... ¿Cuántas empresas son víctimas de fraude en España?

—El 54% de las empresas españolas han sido víctimas de algún tipo de fraude en el último año. Esta es la principal conclusión del Test Winterman sobre el Fraude Empresarial en España 2010, un estudio elaborado por el Grupo entre 350 empresas para determinar la incidencia del fraude en la economía española.

—¿Qué objetivo se persigue con el estudio?

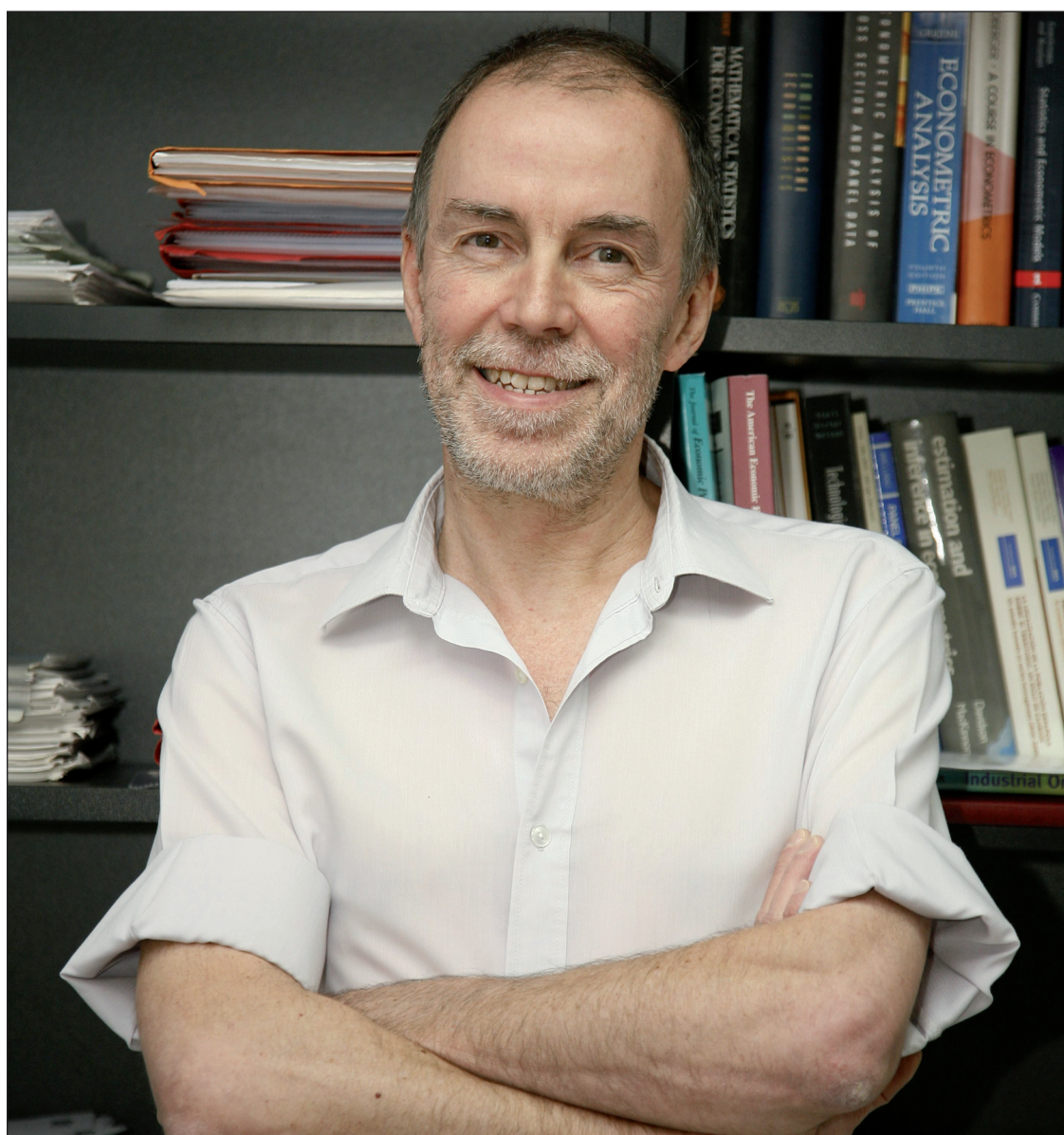
—Conocer el alcance del fraude empresarial en nuestro país, ayudar a las empresas a conocer y anticiparse a las muchas variedades de fraude y dar a conocer a las diferentes administraciones la importancia de este fenómeno para fomentar la creación de medidas que permitan una mejor gestión del mismo, especialmente a pequeñas y medianas empresas, son los objetivos principales de este estudio.

—¿Cuál es el fraude más extendido?

—El robo es el tipo de fraude más común en un 60,8% de los casos. Le siguen la competencia desleal (15,78%) y el personal que no cumple con sus obligaciones y la piratería o falsificación, ambos con un 10,5%. De entre las tipologías de robo, la más habitual es el robo de información (32,6%) por delante del fraude o hurto financiero (25,9%), el robo de materia prima (25,9%) y el robo de bienes activos empresariales (15,4%). Ante la pregunta de por qué se cometió el fraude, el 73,68% de los empresarios lo atribuyen a una actitud desleal de sus empleados. El 15,78% lo argumenta a la falta de mecanismos de control y el 9,4% lo atribuye a la falta de seguridad informática.

—La situación, incluso está generando nuevos servicios corporativos...

—La situación de crisis que vive la economía ha propiciado la consolidación de un nuevo servicio dentro de las agencias de investigación privada: el departamento de Crisis Management. Grupo Winterman es la primera empresa española en incorporar este innovador servicio en su portafolio. Se trata de un equipo formado por expertos en seguridad corporativa, detectives privados, expertos en comunicación de crisis e incluso economistas o ingenieros si el conflicto lo requiere, que aterrizan en las empresas en crisis con el objetivo de minimizar el impacto que ésta pueda tener en el funcionamiento normal de la empresa, su entorno, competencia y el mercado.



AL TIMÓN

Enric Vilamajo, director general Grupo Winterman trabaja en la compañía desde marzo de 1.997 como Investigador Privado. Ha sido presidente de l'Associació

Independent de Joves Empresaris de Catalunya, miembro de la junta directiva de la Patronal de Petita i Mitjana empresa de Catalunya, miembro de la Comisión

ejecutiva de la Confederación Española de JóvenesEmpresarios y miembro de la Junta de gobierno del Ilustre Col.legi de Detectius Privats de Catalunya.

—¿Qué servicios ofrece?

—Entre los servicios de crisis Management del Grupo Winterman se incluyen investigación, información, seguridad, ingeniería social y comunicación. El departamento de informática forense e investigación digital suele participar en la mayoría de los casos proporcionando los mismos servicios en entornos digitales y asegurando a su vez, que no se pierda o desaparezca información de los sistemas debido al caos o a la falta de

atención a estos recursos en el proceso de crisis. Este proceso de gestión de la crisis abarca la planificación, la gestión y el seguimiento y control de la misma, una vez concluida la crisis. La recopilación de evidencias electrónicas o forensic readiness nos permiten recopilar datos de todas aquellas fugas o hurtos de información, tan habituales cuando se producen situaciones de crisis en una empresa. El contexto económico actual y las expectativas que se ave-

de investigación privada hayan visto aumentar las peticiones de informes de los socios de empresas con problemas o en vías de disolución. El Grupo Winterman Solvimar, agencia líder del sector en nuestro país, ha visto como la demanda de este servicio específico ha aumentado en los últimos meses hasta un 300%.

El equipo de investigaciones corporativas de Grupo Winterman se encarga de proporcionar a sus clientes, en un momento tan delicado como es la posible disolución de una empresa, la información necesaria para poder realizar una negociación que implica un reparto patrimonial, de bienes o una aportación económica, con el fin de poder liquidar las deudas y la sociedad. La disolución de una empresa provoca un estrés, sobretodo cuando hay grupos accionariados diferentes, que puede acabar generando en una situación de competencia desleal o una derivación de activos o clientes hacia una tercera empresa.

Estos informes permiten una negociación realista basada en obtener

“Las empresas estratégicas de armamento, tecnológicas, biomédicas o las especializadas en diseño de alta gama, son las que más invierten en medidas preventivas”

información legítima de la otra parte y aportan un conocimiento preciso y una mejor base para tratar de llegar a una solución. En el momento en el que una empresa entra en una situación de disolución o ruptura porque el negocio ya no es viable, las dos partes pretenden una solución rápida y estos informes acostumbra a responder a estas circunstancias y a la idea de hacer la situación lo menos conflictiva posible y saber cómo y por dónde negociar.

—La ciberdelincuencia es también un asunto muy preocupante.

—Estudios recientes constatan que durante el 2008 la ciberdelincuencia aumentó más de un 400%. Sólo en España los ciberdelincuentes se embolsaron más de 120 millones de euros y en Estados Unidos esta cifra ronda los 240 millones de dólares. La poca diferencia entre los dos países pone de manifiesto la falta de cultura de seguridad, la falta de medidas de prevención en España y la escasez de recursos públicos destinados a la persecución de estos delitos que todavía no causan una alarma social suficiente.

El cibercrimen se ha instalado en las empresas. Cada vez más los delitos informáticos han pasado de ser cosa de hackers individuales a estar controlados por redes de mafias internacionales. Se habla, incluso, de una cierta correlación geográfica con su especialidad delictiva. Asia, por ejemplo, se ha especializado en la producción de virus destinados a infectar software de juegos, Rusia y Europa del Este en la falsificación de tarjetas de crédito para transacciones fraudulentas o Nigeria en la producción de spams.

—¿Qué empresas están adoptando mayores medidas para abortar este tipo de delincuencia?

—Por sectores, las empresas dedicadas a temas estratégicos, como empresas de armamento, tecnológicas, biomédicas o las especializadas en diseño de alta gama, como las empresas de automoción, por ejemplo, son las que más dinero están invirtiendo en medidas preventivas y en los servicios de empresas especializadas en investigaciones digitales. A nivel local destacan las oficinas de patentes que también están abriendo servicios de asesoría para evitar el acoso de los ciberdelincuentes.

“El robo es el tipo de fraude más común en un 60,8% de los casos. Le siguen la competencia desleal (15,78%) y el personal que no cumple con sus obligaciones”

cinan hacen prever un crecimiento de servicios como el de Crisis Management, orientados a empresas y ofrecidos por las agencias de investigación privada, de un 100%, que puede llegar incluso a aumentar.

—La situación financiera de las empresas ha disparado los concursos de acreedores...

—Los últimos datos publicados constatan que la actual crisis económica ha disparado el número de concursos de acreedores hasta alcanzar los 2.864 en 2008, lo que supone un 182% más que hace un año. Esta situación financiera ha propiciado que las agencias